

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B1	A. Introducción a la economía y a las finanzas personales.	
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos
	1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida
	1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.
	1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos
	1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.
	1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.
	1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.
	1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.
	1.TEF.B1.SB10	El peligro del juego y las apuestas.
	1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B2	B. Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.	
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.
	1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.
	1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B3	C. Emprendimiento y proyecto empresarial.	
	1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.
	1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.
	1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.
	1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.
	1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.
	1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.
	1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.
	1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.

1	Unidad de Programación: Dinero y transacciones		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos		
	1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.		
	1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.		
	1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos		
	1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		20	
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.		20	
	1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: Comprendiendo mis finanzas		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B1.SB10	El peligro del juego y las apuestas.		
	1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.		
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida		
	1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.		
	1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.		
	1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		20	
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: ¿Me conozco?		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.		
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.		
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		20	
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: Liderazgo y comunicación		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.		
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.		
	1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		20	
	1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Emprendedor y empresario		Final	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.		
	1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.		
	1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
	1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: La empresa		Final	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.		
	1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.		
	1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.		
	1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.		
	1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
	1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25	MEDIA PONDERADA

**1. Contextualización del grupo:**

El grupo está compuesto por **20 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria**, que cursan la materia **Taller de emprendimiento y finanzas personales**. Se trata de un alumnado heterogéneo tanto en intereses como en nivel de madurez personal y académico.

Estos 20 alumnos pertenecen a 3 grupos diferentes: 1º ESO A: 9 ;1º ESO C: 5 y 1º ESO D: 6

En el grupo hay 5 alumnos repetidores, una alumna Acneae y un alumno Acnee.

La **evaluación inicial** realizada evidencia que:

- Tienen **nociones básicas** sobre conceptos como dinero, empresa, presupuesto o emprendimiento, aunque de forma dispersa.
- Identifican algunas cualidades de líderes y emprendedores, pero muestran dificultad para diferenciarlos claramente de figuras como el jefe o el empresario.
- Presentan **interés por el futuro laboral**, pero la mayoría aún no ha definido con claridad su itinerario profesional, lo que hace necesaria la orientación vocacional.

Alumnado con la materia pendiente: Durante el presente curso académico, existen **dos alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores**.

Para proceder a su recuperación, el **Departamento de Administración y Gestión** ha establecido que deberán **entregar un cuadernillo de actividades de refuerzo**, elaborado específicamente con contenidos y ejercicios básicos de las unidades trabajadas en 1.º de ESO. La **correcta realización y entrega de dicho cuadernillo** será valorada por el profesorado responsable y **supondrá la superación de la materia pendiente**, siempre que se demuestre la adquisición de los aprendizajes mínimos imprescindibles. Uno de los alumnos se encuentra actualmente cursando **2.º de ESO**, mientras que la otra alumna está matriculada en **3.º de ESO**, aunque presenta un **alto índice de absentismo**, por lo que se hará un seguimiento individualizado de su proceso de recuperación.

2. EVALUACIÓN. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será **continua, formativa e integradora**, en coherencia con lo dispuesto en la normativa vigente (LOMLOE, RD 217/2022 y Decreto autonómico que establece el currículo en Castilla-La Mancha).

- Continua**, ya que para valorar el progreso del alumnado en relación con los **criterios de evaluación** se aplicarán distintos **instrumentos de evaluación**: observación sistemática, trabajos individuales y en grupo, resolución de casos prácticos, proyectos, exposiciones orales, debates, pruebas escritas y la participación en situaciones de aprendizaje.
- Formativa**, puesto que la evaluación debe orientar y guiar la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello se proporcionará retroalimentación constante al alumnado, destacando logros y áreas de mejora.
- Integradora**, dado que el desarrollo de las **competencias clave** y de las **competencias específicas de la materia** alcanza de manera transversal a través del conjunto de materias de la etapa. Por ello, se valorará la conexión de los aprendizajes con otras áreas como Matemáticas, Geografía e Historia, Lengua Castellana y Literatura o Tecnología.

Criterios de superación

- Se considerará **superada la materia** cuando la **media ponderada de los criterios de evaluación** asociados a las **competencias específicas** sea igual o superior a **5 sobre 10**.
- En la calificación final se tendrá en cuenta la ponderación establecida para cada criterio, asegurando la objetividad y la transparencia en el proceso evaluador.
- En caso de no alcanzarse los aprendizajes mínimos, se establecerán medidas de apoyo y refuerzo educativo adaptadas a las necesidades del alumnado.

2.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. En coherencia con el **Real Decreto 217/2022**, se aplicarán distintos **instrumentos de evaluación**, que permitirán recoger evidencias del aprendizaje del alumnado de manera **objetiva, variada e inclusiva**:

- Actividades y supuestos prácticos** relacionados con situaciones reales de emprendimiento, gestión financiera y proyectos de empresa.
- Pruebas teóricas**, tanto escritas como digitales, para comprobar la adquisición de conceptos básicos.
- Pruebas prácticas**, centradas en la resolución de casos, simulaciones de proyectos o análisis de situaciones de liderazgo y comunicación.
- Actividades interactivas mediante TIC**, como cuestionarios en Kahoot, Genially o formularios online, que fomenten la motivación y permitan la autoevaluación inmediata.
- Presentaciones orales y exposiciones en grupo**.
- Mapas conceptuales y esquemas**.
- Investigaciones y pequeños trabajos de indagación**.

Para **registrar y analizar la información** obtenida se utilizarán herramientas como:

- Rúbricas de evaluación**, que establezcan criterios claros y graduales para valorar las producciones del alumnado.
- Diarios y portafolios de aprendizaje**, cuando proceda, para recoger la evolución del alumnado de forma reflexiva y continua.

De este modo, los instrumentos de evaluación garantizarán una valoración **equitativa, objetiva e inclusiva**, ajustada a la diversidad del grupo y al desarrollo de las competencias clave y específicas de la materia.

2.2. FASES DE LA EVALUACIÓN. A lo largo del curso académico se desarrollarán las siguientes fases de la evaluación, en consonancia con lo dispuesto en la normativa vigente y con los principios de continuidad, formatividad e integración:

- Evaluación inicial:** al comienzo de cada unidad didáctica se realizará una breve introducción mediante preguntas, actividades de reflexión o dinámicas participativas que permitan detectar los **conocimientos previos, actitudes e ideas preconcebidas** del alumnado.
- Evaluación continua y formativa:** se llevará a cabo de manera permanente a lo largo del curso, tal como se ha señalado en apartados anteriores. Su finalidad es recoger información constante sobre el proceso de aprendizaje para orientar al alumnado en su mejora, utilizando para ello diversos instrumentos (rúbricas, observación sistemática, pruebas, proyectos, actividades interactivas, etc.).
- Evaluación integradora:** en las **sesiones de evaluación programadas** a lo largo del curso se compartirá el progreso del alumnado y la consecución de los objetivos de etapa y competencias específicas.
- Evaluación final:** al término del curso, y con independencia del seguimiento realizado previamente, se llevará a cabo una evaluación final **colegiada** en la que el equipo docente valorará la evolución del alumnado, la superación de los criterios de evaluación y el grado de logro de las competencias clave y específicas.
- Autoevaluación y coevaluación:** se fomentará que el alumnado participe activamente en su propio proceso de evaluación a través de la **autoevaluación**, reflexionarán sobre sus avances, dificultades y estrategias de mejora y la **coevaluación**, aprenderán a valorar el trabajo de sus compañeros

2.3. CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Cuando se detecte que un estudiante no alcanza un nivel de logro adecuado en alguno de los criterios de evaluación, se establecerán medidas de recuperación adaptadas a sus necesidades.

- En primer lugar, se dará la oportunidad de **volver a utilizar el mismo instrumento de evaluación** con el que se valoró inicialmente el criterio.
- Si se considerara oportuno **modificar el instrumento de evaluación**, el alumnado será informado y participe de la adaptación, con el fin de garantizar la transparencia del proceso y su implicación activa en la mejora.
- Las **actividades de recuperación** estarán orientadas a reforzar los aprendizajes mínimos imprescindibles, de manera que el estudiante pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos.
- En la **evaluación extraordinaria**, además de planes de trabajo individualizados, se diseñarán pruebas teóricas y prácticas, así como actividades o proyectos específicos que permitan al alumnado recuperar las **competencias específicas no alcanzadas** durante el curso.

2.4. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE POR PARTE DEL ALUMNADO

Dentro del proceso de evaluación resulta necesario incorporar también la **valoración de la práctica docente por parte del alumnado**, con el fin de recoger información que contribuya a la mejora continua de la enseñanza y al ajuste de las metodologías aplicadas.

Para ello, al final de cada trimestre se facilitará al alumnado un **cuestionario anónimo** en el que podrán expresar su opinión acerca de:

-La claridad en la exposición de los contenidos. - La utilidad de las actividades propuestas. - La adecuación de los instrumentos de evaluación. - El clima de aula y la atención recibida. -Las metodologías que consideran más motivadoras y efectivas.

2.5. AUTOEVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE. Esta autoevaluación permitirá al docente analizar aspectos como:

-El grado de consecución de los objetivos didácticos propuestos. - La adecuación de las metodologías empleadas al perfil del grupo. - La eficacia de los instrumentos y criterios de evaluación. - El nivel de motivación y participación alcanzado por el alumnado. - La coordinación con el equipo docente y el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Para su desarrollo se emplearán diferentes herramientas: **diarios de aula**, registros de incidencias, análisis de resultados académicos, revisión de programaciones y materiales, así como la reflexión personal tras cada unidad didáctica.

3. METODOLOGÍA: La materia se imparte con una carga horaria de **2 horas semanales** distribuidas los **jueves y viernes**. La metodología didáctica adoptada será **activa, participativa y motivadora**, con el fin de captar la atención del alumnado, promover la implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y favorecer el desarrollo de competencias clave y específicas.

Principios metodológicos

- **Aprendizaje significativo:** se partirá de los conocimientos previos del alumnado, detectados a través de la evaluación inicial en cada unidad, para construir nuevos aprendizajes conectados con la vida real.
- **Aprendizaje autónomo y cooperativo:** se fomentará la responsabilidad individual y el trabajo en equipo o parejas, desarrollando proyectos y actividades de investigación aplicada.
- **Metodología activa:** el alumnado será protagonista de su propio aprendizaje, participando en debates, simulaciones y resolución de casos.

3.1 Estrategias metodológicas

- **Estrategias expositivas:** apoyo de presentaciones digitales elaboradas en **PowerPoint o Canva** para introducir y estructurar los contenidos.
- **Actividades y casos prácticos:** resolución de supuestos individuales, en parejas o en grupo, que favorezcan la aplicación práctica de los contenidos.
- **Resolución de situaciones de aprendizaje:** contextualizadas y relacionadas con problemas reales, para reforzar la conexión entre teoría y práctica.
- **Exposiciones orales:** el alumnado presentará trabajos y proyectos en público, potenciando la **competencia comunicativa**.
- **Debates y análisis de textos periodísticos:** para fomentar el pensamiento crítico, el análisis de la actualidad y la participación activa en el aula.
- **Role Playing o juegos de rol:** mediante la dramatización de situaciones imaginarias, los alumnos adoptarán diferentes perspectivas (emprendedor, cliente, inversor, etc.).

En definitiva, el pilar de esta metodología es lograr que el alumnado **relacione los contenidos con su vida real** y pueda transferirlos a contextos personales, sociales y laborales.

3.2. AGRUPAMIENTOS. Se utilizarán las siguientes modalidades de agrupamiento:

- **Trabajo individual,** para fomentar la autonomía. -
- **Trabajo en parejas,** que permitirá contrastar ideas, resolver dudas de manera cooperativa.
- **Trabajo en pequeños grupos** (3-5 miembros), orientado al desarrollo de proyectos.
- **Trabajo en grupos más numerosos,** cuando se aborden debates, simulaciones o exposiciones conjuntas.

3.3 ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS: El grupo dispone de un **aula de referencia** asignada específicamente para la materia, que servirá como espacio habitual de trabajo, garantizando estabilidad, orden y la creación de rutinas de aprendizaje.

No obstante, en determinadas unidades didácticas será necesario diversificar el uso de espacios, con el fin de enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y favorecer metodologías activas:

- **Aula Virtual:** se empleará como recurso complementario y de apoyo en todas las unidades, ya que permite al alumnado acceder a materiales, presentaciones, actividades interactivas y cuestionarios, facilitando el aprendizaje autónomo y el refuerzo de contenidos.
- **Aula de Emprendimiento:** especialmente en las **unidades 4 y 6**, se utilizará este espacio para el desarrollo de proyectos de negocio, simulaciones, dinámicas de liderazgo y trabajo cooperativo, aprovechando un entorno que reproduce situaciones más cercanas al mundo empresarial real.

4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Para el desarrollo de la materia, se utilizará una amplia variedad de materiales y recursos didácticos que favorezcan un aprendizaje activo, motivador y conectado con la realidad. Entre ellos se incluyen:

- **Material elaborado por la docente,** incluyendo presentaciones digitales, fichas de actividades, casos prácticos, cuestionarios y rúbricas de evaluación.
- **Páginas web y recursos online recomendados,** que permitan la consulta actualizada de contenidos económicos y empresariales, así como el acceso a materiales interactivos (blogs educativos, portales oficiales, simuladores financieros, etc.).
- **Herramientas digitales** para la creación y gestión de actividades interactivas (Kahoot, Genially, Canva, EducamosCLM, formularios online, etc.).
- **Panel digital y proyector,** utilizados como apoyo en las exposiciones del profesorado y en las presentaciones del alumnado.
- **Artículos de revistas especializadas y prensa económica.**

La combinación de estos recursos asegura una enseñanza **variada, flexible e inclusiva**, adaptada a la diversidad del alumnado y orientada al desarrollo de competencias clave en contextos reales.

5. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDO

La temporalización se distribuye en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos. El calendario escolar para el curso 2025/2026 de la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha va a guiar la realización de la temporalización donde el curso académico se fracciona en tres evaluaciones, repartiendo las unidades en 3 bloques de saberes básicos y 5 competencias específicas, estableciendo la impartición de los contenidos 2 horas a la semana.

1ª Evaluación: UD1. Dinero y transacciones y UD2. Comprendiendo mis finanzas

2ª Evaluación: UD3. ¿Me conozco? y UD4. Liderazgo y comunicación

3ª Evaluación: UD5. Emprendedor y empresario y UD6. La empresa

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, se propone la realización de **actividades complementarias** que refuercen los contenidos trabajados en el aula y acerquen al alumnado a la realidad del mundo empresarial y emprendedor. En particular, se consideran de especial interés:

- **Charlas y conferencias sobre emprendimiento,** impartidas por profesionales, empresarios locales o representantes de instituciones relacionadas con el ámbito económico y laboral.
- **Talleres prácticos sobre creación y puesta en marcha de empresas,** en conexión con los **saberes básicos de las unidades 5 y 6**, que se desarrollan durante la tercera evaluación.

Estas actividades complementarias contribuyen al desarrollo de competencias clave como la iniciativa emprendedora, el espíritu crítico y la capacidad de trabajo en equipo.

7. MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

De acuerdo con el **Decreto 85/2018, de 20 de noviembre**, por el que se regula la inclusión educativa del alumnado en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, la inclusión se entiende como el conjunto de actuaciones y medidas educativas dirigidas a **identificar y superar las barreras para el aprendizaje y la participación**, favoreciendo el progreso de todo el alumnado.

En el grupo objeto de esta programación se cuenta con:

- **Un alumno con necesidades educativas especiales (ACNEE):** se aplicarán **adaptaciones curriculares y de acceso al currículo** en coordinación con el Departamento de Orientación, asegurando la simplificación de tareas, la fragmentación de actividades, el uso de apoyos visuales y el ajuste de tiempos de ejecución en pruebas y actividades.
- **Una alumna con necesidad específica de apoyo educativo (ACNEAE):** se adoptarán medidas de **atención personalizada y refuerzo educativo**, como apoyo en la comprensión lectora, pautas de organización del trabajo, seguimiento individualizado y uso de herramientas TIC para facilitar el acceso a los contenidos.

Medidas generales de atención a la diversidad. Además de estas actuaciones específicas, se aplicarán las medidas generales contempladas en la normativa:

- **Agrupamientos flexibles**
- **Diversificación de actividades y recursos,** ajustando el nivel de dificultad a las posibilidades de cada alumno/a.
- **Evaluación adaptada,** con instrumentos variados y accesibles.
- **Atención personalizada y refuerzo dentro del aula.**
- **Colaboración con el Departamento de Orientación y las familias**

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
3.ESCR.B1	A. Emprendimiento.	
	3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.
	3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.
	3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.
	3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.
	3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.
	3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.
	3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
	3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
3.ESCR.B2	B. Sostenibilidad.	
	3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.
	3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.
	3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.
	3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.
	3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
3.ESCR.B3	C. Consumo responsable.	
	3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.
	3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.
	3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.
	3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.
	3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.
	3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.
	3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.

1	Unidad de Programación: UD1: CONSUMO RESPONSABLE		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
	3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
	3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
	3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
	3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
	3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
	3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
3.ESCR.CE5	Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global		15	
	3.ESCR.CE5.CR1	Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.	50	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE5.CR2	Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.	50	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: UD2. Maneja tus finanzas		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
	3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
	3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
	3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
3.ESCR.CE6	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores		15	
	3.ESCR.CE6.CR1	Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE6.CR2	Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: UD3. La magia de emprender: desarrolla tus habilidades emprendedoras		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
	3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
	3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
3.ESCR.CE1	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo		20	
	3.ESCR.CE1.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	50	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE1.CR2	Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	30	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE1.CR3	Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.	20	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
3.ESCR.CE2	Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas		20	
	3.ESCR.CE2.CR1	Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	33,33	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE2.CR2	Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE2.CR3	Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: UD4. ¿Qué es eso de la sostenibilidad?		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
	3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
	3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
3.ESCR.CE3	Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial		15	
	3.ESCR.CE3.CR1	Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.	50	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE3.CR2	Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.	50	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: UD5. Nuestro proyecto de economía circular		Final	
	Saberes básicos:			
	3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
	3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
	3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
3.ESCR.CE4	Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica		15	
	3.ESCR.CE4.CR1	Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.	50	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE4.CR2	Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.	50	MEDIA PONDERADA

**ASPECTOS METODOLÓGICOS****1.1 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS.**

Es necesario partir de un conocimiento previo de las características de los alumnos y el nivel de adquisición de las competencias clave que se van a trabajar durante el curso para garantizar el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. La ayuda del equipo docente del centro permitirá obtener información muy valiosa a este respecto ya que, con gran probabilidad, la mayoría de los alumnos que componen el grupo ya han compartido experiencia educativa en el curso anterior y una de las grandes ventajas de la educación en competencias es que permite realizar un seguimiento integral del alumnado. Para aquellos estudiantes sobre los que no se disponga de información a ese respecto, se pueden emplear diferentes técnicas como la propuesta de actividades sencillas relacionadas con el mundo económico y empresarial y el espíritu emprendedor, la observación o incluso técnicas de grupo y debates que fomenten su participación.

Desde el punto de vista educativo, las competencias son objetivos de aprendizaje que persiguen la capacitación de los alumnos para que puedan actuar como ciudadanos activos en diferentes entornos, no solo en el estrictamente académico.

Para conseguir el éxito del sistema de enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel protagonista en su proceso de aprendizaje, se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, la actitud proactiva, la capacidad para gestionar y asumir riesgos y la actitud responsable ante ese proceso. Uno de los medios que permite la asunción de este rol por parte del alumnado es el trabajo mediante el desarrollo de proyectos, sistema que además favorece las oportunidades para trabajar de manera cooperativa y por lo tanto el desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, este sistema, fomenta la labor investigadora, generadora de autoconocimiento, la capacidad de organización e innovación y permite orientar la actividad hacia el logro de objetivos concretos. En la materia que nos ocupa esta labor se puede plantear desde la elaboración del proyecto de empresa desde el primero hasta el último de los bloques previstos en el currículo y se puede diseñar y complementar con la propuesta de diferentes tareas o actividades que de manera individual o colectiva puedan generar resultados que posteriormente se incorporen al conjunto del proyecto. Para ello, resulta imprescindible que el docente exponga con claridad la metodología del trabajo por proyectos y que sean los propios alumnos los que planifiquen y programen el proceso.

Para incidir en la formación en actitudes y valores se partirá en algunos casos de los conocimientos que se vayan adquiriendo y se abordará desde las labores de reflexión, investigación y análisis relacionados con la repercusión social y la ética en los ámbitos social y empresarial. Asimismo, esta labor se refuerza y complementa con la adquisición de habilidades sociales y el fomento de actitudes de respeto a diferentes opiniones mediante el trabajo en grupo y colaborativo, entendiendo este último como aquel trabajo grupal que estructura claramente el rol de cada uno de sus componentes, se desarrolla sobre la base de grupos reducidos y cuyos principales objetivos son el de establecer relaciones sociales positivas y la participación necesaria y activa de todos sus componentes. También ayudarán al fomento de los valores la inclusión de debates y técnicas que animarán a los alumnos a expresar libremente sus opiniones y los juegos de roles o el intercambio del papel alumno-docente que permitirán el desarrollo de la empatía entre los estudiantes.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, atraer la atención de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la organización, gestión y administración de empresas puede ser más sencillo si se apoya con la exposición, por parte de sus protagonistas, de experiencias de éxito reales de jóvenes emprendedores que pueden ser complementadas con la organización de visitas a sus empresas o centros de negocio.

Por último, resulta obvio que en el área de conocimiento en el que se ubica la materia, se hace completamente necesaria la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación. Medios audiovisuales, software de gestión y los diferentes recursos que ofrece internet (blogs, redes sociales, bases de datos de conocimiento y otros) constituirán una herramienta clave para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje con múltiples beneficios)

1.2 MATERIALES CURRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Los materiales y recursos didácticos se utilizan con la finalidad de facilitar tanto la enseñanza al profesor como el aprendizaje para el alumno, ayudando a generar interés y motivar al alumnado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje

En el tratamiento didáctico de este módulo se deberán utilizar recursos materiales impresos, audiovisuales e informáticos utilizando apuntes que la docente facilitará a través de la plataforma educamos así como el empleo direcciones de internet que permitan el desarrollo de las diferentes actividades.

Los recursos materiales puestos a disposición de los alumnos para el desarrollo de la asignatura son:

- El equipamiento normal de una de las aulas asignadas al ciclo (proyector, pizarra, pizarra digital, ordenadores con acceso a internet).
- Libros especializados sobre los diferentes temas a los que hace referencia el módulo: apuntes del profesor con bibliografía de editoriales como McGraw Hill y Ecosublime, páginas de internet, especialmente el blog de emprendimiento sostenible (<https://emprendimientosostenible3eso.blogspot.com/>), informes.
- Equipos informáticos conectados a Internet.
- Aplicaciones informáticas de propósito general (Word, Excel).
- Material de oficina (escritura, archivo, reproducción de documentos, etc.).
- Publicaciones periódicas de contenido general y de contenido especializado.

1.3 SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDO**Distribución temporal**

La temporalización se distribuye en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos. El calendario escolar para el curso 2025/2026 de la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha va a guiar la realización de la temporalización donde el curso académico se fracciona en tres evaluaciones, repartiendo las unidades en 3 bloques de saberes básicos y 6 competencias específicas, estableciendo la impartición de los contenidos 2 horas a la semana.

Por ello, los tres bloques de saberes básicos se corresponden con cinco unidades didácticas, cuya temporalización puede variar según los avances del grupo y la densidad de información ofrecida y asimilada por los alumnos durante el trimestre.

1º Evaluación

UD1. Consumo Responsable

UD2. ¿Qué es eso de la sostenibilidad?

2º Evaluación

UD3. Maneja tus finanzas.

UD4. La Magia de Empezar

3º Evaluación

UD5. Desarrolla tus habilidades emprendedoras.

1.7 ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO Y LA PRÁCTICA DOCENTE.

Los **principios básicos** que determinan su carácter en todas las etapas son: continuidad (se conocen los momentos de: inicio, proceso-desarrollo y fin), sistematicidad (planificado de forma anticipada) y flexibilidad (se combinan diferentes técnicas e instrumentos). Dada la importancia del principio de continuidad, se explican sus diferentes momentos a continuación:

Evaluación diagnóstica o de inicio: se realiza a principio de curso, antes de realizar el proceso de e/a, cuyo objetivo es conocer al grupo de alumnos para detectar sus necesidades educativas, conocimientos previos, motivaciones e intereses, que servirán de ayuda para plantear el aprendizaje constructivo del alumno.

Evaluación proceso-desarrollo o continua: se realiza a lo largo de todo el curso, sirve para valorar la evolución del alumno en el día a día y así actuar reforzando aquellas partes que les cueste más o ampliando la información necesaria en aquellos alumnos por encima de la media que necesiten una formación más exigente, para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Evaluación final o sumativa: se realiza a final de curso y de la que se obtiene la nota final del alumno, ayudando a comprobar el grado de alcance de objetivos, competencias profesionales, contenidos, etc. Se evaluará utilizando las siguientes **técnicas**:

- Escala de observación: se evaluará la asistencia, el trabajo diario en clase (autónomo y grupal), la evolución de su aprendizaje, el comportamiento e interés hacia la asignatura, la participación en clase planteando

- dudas o resolviéndolas y la relación con los compañeros.
- Procesos comunicativos y de discusión grupal: a través de debates, brainstorming, exposiciones de trabajos individuales o en grupo, preguntas para conocer conocimientos previos o asimilados, dinámicas de grupo, etc.
 - Pruebas escritas: artículos de prensa, fichas, cuestionarios, preguntas y ejercicios de investigación o proyectos, redacciones, pruebas de nivel, actividades de repaso, refuerzo y recuperación, etc.
 - Gamificaciones: encuestas a través de Kahoot y otras gamificaciones a través de Genial.ly.
 - Entrevista con el alumno: es una técnica puntual de comunicación individual con el alumno para conocer en profundidad algún aspecto de mejora (comportamiento, nivel, problemas personales, etc.).

Instrumentos de evaluación

Son herramientas que permiten al alumno demostrar sus conocimientos y al profesor evaluar esos conocimientos. Los empleados para el presente módulo son:

Diario de clase: donde se recogen las apreciaciones del profesor durante la clase y sirven de información al final de la evaluación para recordar y obtener la calificación en la lista de control.

Lista de control: es una escala de medida con poca precisión para valorar si se cumplen o no determinados ítems del alumno: comportamiento de clase, relación con los compañeros (colabora, debate educadamente, etc.), entre otras

Escalas de estimación: recoge información más precisa para valorar determinadas actividades se realizará un registro individual sobre el seguimiento y asimilación de contenidos.

Evaluación por rúbricas: es un modelo evolucionado de la escala de estimación donde se recoge información más específica para comparar los criterios o indicadores concretos ayudando a valorar el aprendizaje, conocimientos y competencias de los alumnos, con los niveles de desempeño, desglosado en especificaciones concretas de cada nivel.

Evaluación de la práctica docente

La normativa establece que se evaluarán los procesos de enseñanza y la práctica docente en relación con el logro de objetivos educativos del currículo. También se debe tener en cuenta los momentos disponibles para obtener la mayor información posible a la hora de evaluarlo, que son la evaluación inicial, procesual y final:

Inicial: se comienza observando si se ha planificado la asignatura, si conocemos a los alumnos, si la programación está hecha,

Procesual: se valora el modo de enseñar y planificar para proceder a realizar los cambios necesarios y fortalecer aquellos que son correctos.

Final: cuando se tengan los datos de la evaluación final, se escribirá la valoración personal del curso en la memoria anual. Servirá para indicar qué recursos se mantendrán para futuros cursos e ideas que podrían incorporarse para mejorar los aprendizajes o demostrar lo aprendido.

A continuación, se explican diferentes instrumentos aplicados para evaluar la práctica docente en su ámbito interno:

- Diarios de clase:** en él se recogen las apreciaciones del profesor durante la clase y las decisiones que ha tomado para mejorar su enseñanza, permitiendo contrastar la planificación con los sucesos del aula.
- Consulta a los alumnos:** se realiza a través de un cuestionario que valorarán los alumnos (el cual puede elaborarse tanto de forma escrita como telemática a través del aula virtual). Véase de ejemplo el Anexo I.
- 3. Cuestionarios de autoevaluación:** el profesor rellena el cuestionario, recopilando información sobre su propio comportamiento docente, ayudándole a reconocer su propia práctica docente.

1.5 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificación

La nota final de la asignatura será el sumatorio de las ponderaciones a cada bloque de contenidos asignado. La nota de cada trimestre será el resultado de los siguientes registros y ponderaciones:

- **Pruebas individuales teórico-prácticas:** será la media de todos los exámenes realizados en el trimestre, atendiendo a los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación a superar, ponderados en la nota final del trimestre en un **50%**.
- **Actividades y trabajos** (imprescindible su presentación para ser evaluados). En este trabajo se tendrá en cuenta la puntualidad en la entrega, el uso de terminología apropiada al módulo, la iniciativa, el trabajo en equipo, la presentación, tendrá un valor de un **50%**.

La evaluación trimestral será positiva cuando se obtenga una calificación igual o superior a 5 en todos y cada uno de los criterios de evaluación (las calificaciones se ponderan de 1 a 10). Para ser calificado positivamente en cada uno de los apartados anteriores, se requiere cumplir las siguientes puntuaciones mínimas:

- Pruebas de evaluación: 4
- Actividades Grupales e individuales: 4

En caso de no superar los mínimos anteriores no se hará media con los apartados suspensos y se computará solo con las medias totales aprobadas. El peso o ponderación de cada unidad en las diferentes competencias específicas en cada criterio de evaluación es el mismo. Una competencia específica se considerará superada cuando la calificación resultante sea igual o superior a 5. Para determinar la calificación de la asignatura en las evaluaciones se tendrá en cuenta el peso dado la competencia específica para determinar la calificación final. La nota final del módulo en primera ordinaria se obtendrá considerando las ponderaciones anotadas en el cuaderno del profesor.

Los alumnos que no superen la evaluación, realizarán una prueba de recuperación teniendo en cuenta los diferentes **criterios de evaluación** no superados.

Aspectos importantes:

- Si para algún trabajo más específico o determinado fuera necesario incluir otros aspectos para su valoración, se indicará previamente a ser realizados.
- Todos los alumnos tienen derecho a una recuperación para el caso que no superen los objetivos marcados para cada evaluación. Consistirá en pruebas objetivas en las que hay que tener un 5 como mínimo. Donde para poder recuperar es necesario tener hechos los trabajos y actividades obligatorios para cada evaluación.

Sistema de recuperación

Se recurre a ella cuando el alumno ha suspendido alguna unidad de trabajo en las convocatorias parciales u ordinarias. En primer lugar, se realizarán actividades de apoyo y refuerzo para lograr el máximo rendimiento del alumno y en todo momento el profesor va a orientar sobre objetivos, necesidades y uso de material, estando a disposición de los alumnos para corregir errores y dudas facilitando la autorrecuperación.

Si el alumno no supera el módulo a consecuencia de tener una puntuación inferior a 5 en los trabajos, ejercicios y actividades, a lo largo de cada una de las evaluaciones, tendrá que volver a realizarlos para poder recuperar la evaluación suspensa.

La recuperación de cada trimestre se hará mediante una prueba de nivel, en el que se tomará en consideración para el cálculo de la nota final la calificación obtenida, siempre y cuando, sea igual o superior a cinco, ya que de otro modo dicho trimestre quedará pendiente para la convocatoria ordinaria. En la convocatoria ordinaria se examinarán los alumnos de las evaluaciones pendientes de aprobar, que deberán ser superadas para hacer media.

Cuando en la convocatoria ordinaria de junio no se apruebe el módulo, se realizará en la convocatoria extraordinaria una prueba mediante un examen teórico-práctico de todo el módulo completo. Se considerará aprobado el alumno que obtenga una puntuación igual o superior a 5 puntos, en la suma de puntuaciones de cada apartado.

Se facilitarán las orientaciones y el apoyo necesario para conseguir superar la convocatoria.

Evaluación extraordinaria

Los alumnos que deban realizar la 2ª Evaluación Ordinaria en junio, además de estudiar los contenidos suspensos para la realización de dicha prueba y tareas obligatorias, si las tuviese suspensas, deberán realizar una serie de actividades preparadas por el profesor, si así lo considera oportuno el mismo. Dichas actividades se adaptarán a las necesidades de cada alumno. Además, el profesor puede proponer materiales de ayuda para el alumno.

2. Medidas de inclusión

El alumnado que accede a estas enseñanzas, se caracteriza por la diversidad, determinada por su experiencia personal, laboral y/o social, por su procedencia sociocultural, así como por algunas necesidades derivadas de situaciones de discapacidad.

Habrà que tener en cuenta todas estas circunstancias y las que pueden surgir provenientes de situaciones personales, económicas o de otra índole. Por todo ello, el proceso didáctico se debe adecuar a la diversidad existente en el grupo, sin renunciar a la consecución del perfil profesional determinado por la competencia general del título.

Las actuaciones de atención a la diversidad, se desarrollarán en dos ámbitos:

- **Para la generalidad de los alumnos:** serán medidas que persigan atender las diversas aptitudes y capacidades y los diferentes intereses profesionales de los alumnos con la finalidad de reforzar su motivación y de

que vean la relación entre lo que están aprendiendo y su futura labor profesional. Como regla general estas medidas se centrarán en una atención más personalizada

- **Para los alumnos que presentan dificultades notables de aprendizaje:** se establecerán adaptaciones curriculares pertinentes.
- **En el caso de alumnos con deficiencias sensoriales o motóricas:** se adoptarán las medidas necesarias para acceder al currículo.

Medidas de apoyo

Estas medidas han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa. Cuando existan alumnos con necesidades educativas especiales se adaptarán las actividades de formación, criterios y procedimientos de evaluación.

Por ello se debe:

- a) Incentivar la creatividad y la motivación mediante la participación del alumnado evitando clases eminentemente magistrales.
- b) Facilitar la comprensión mediante el uso de recursos didácticos que permitan un fácil entendimiento de los conceptos expuestos (esquemas, gráficos;)
- c) Se facilitarán actividades de refuerzo y repaso en nuestro departamento.

Al no caber aquí más palabras, confecciono una adenda en un fichero en drive.

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B1	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.	
4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	
4.ECEM.B1.SB2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	
4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	
4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B2	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	
4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	
4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.	
4.ECEM.B2.SB5	La visión emprendedora.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B3	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.	
4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.	
4.ECEM.B3.SB2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	
4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B4	D. La realización del proyecto emprendedor.	
4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.	
4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.	
4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.	
4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	
4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.	
4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	
4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.	
4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.	

1	Unidad de Programación: La economía de las personas		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	25	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: Una economía más social		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		
	4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE3	Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.		15	
	4.ECEM.CE3.CR1	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE3.CR2	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE3.CR3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	33,33	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: Habilidades personales		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.		
	4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.		
	4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		15	
	4.ECEM.CE1.CR1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: Habilidades sociales		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.		
	4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.		
	4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.		
	4.ECEM.B2.SB5	La visión emprendedora.		
	4.ECEM.B3.SB2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE2	Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		10	
	4.ECEM.CE2.CR1	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR3	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	33,33	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Finanzas personales 1		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		15	
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: Finanzas personales 2		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		15	
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: La empresa y su entorno		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.		
	4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		15	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR4	Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: Creatividad		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.		
	4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		15	
	4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		15	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: La idea de negocio		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.		
	4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.		
	4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.		
	4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.		
	4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.		
	4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.		
	4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.		
	4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE7	Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.		15	
	4.ECEM.CE7.CR1	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE7.CR2	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE7.CR3	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	33,33	MEDIA PONDERADA



I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL GRUPO

El grupo está compuesto por **27 alumnos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO)** que cursan la materia **Economía y Emprendimiento**, una asignatura de carácter optativo cuyo propósito principal es acercar al alumnado a la comprensión de los fenómenos económicos básicos, al uso responsable de las finanzas personales y al desarrollo de competencias emprendedoras.

Se trata de un alumnado **heterogéneo** en cuanto a intereses, motivaciones y nivel de madurez personal y académico. Dentro del grupo conviven estudiantes con altas expectativas de continuar estudios postobligatorios en Bachillerato o Ciclos Formativos, junto con otros que manifiestan cierta desmotivación hacia el estudio y muestran preferencia por una enseñanza más práctica y vinculada con la vida cotidiana.

El grupo presenta las siguientes características específicas:

- **27 alumnos en total**, pertenecientes a tres grupos diferentes:

4ºA: 18 alumnos. 4ºB: 3 alumnos. 4ºC: 6 alumnos.

- **Dos alumnos con necesidades educativas especiales (ACNEE)**, que requieren adaptaciones curriculares y de acceso al currículo, en coordinación con el Departamento de Orientación, prestando especial atención a la fragmentación de tareas, al apoyo visual y a la simplificación de enunciados.
- **Dos alumnos que necesitan adaptaciones en los exámenes**, consistentes principalmente en ajuste de tiempos, lectura de enunciados complejos y presentación de pruebas en formatos más accesibles.
- En general, el grupo muestra un **interés creciente por temas prácticos** relacionados con el uso del dinero, el consumo responsable, las nuevas formas de emprendimiento digital y el futuro profesional. Sin embargo, la orientación vocacional sigue siendo difusa en muchos de ellos, lo que convierte la asignatura en una oportunidad para guiar y motivar su proyecto vital.

La **evaluación inicial** ha permitido detectar que:

- Conocen de forma básica términos como **dinero, ahorro, consumo o empresa**, aunque no dominan su significado en profundidad.
- Identifican a los emprendedores como personas innovadoras y creativas, pero confunden con frecuencia estas figuras con la del empresario tradicional o el directivo.
- Presentan **dificultades para planificar a medio y largo plazo**, lo que se refleja en la falta de hábitos de estudio y en una visión limitada de la importancia de la economía en la vida cotidiana.
- Existe un **alto potencial creativo y de trabajo en equipo**, que se manifiesta especialmente en actividades de debate, role playing y proyectos prácticos.

La materia se imparte con una **carga horaria de tres sesiones semanales**, distribuidas los lunes, martes y jueves. Esta organización favorece la continuidad del trabajo y la consolidación de aprendizajes, ya que permite mantener contacto frecuente con los contenidos y disponer de tiempo suficiente para el desarrollo de proyectos de carácter práctico.

Alumnado con la materia pendiente: no hay ningún alumno con la asignatura pendiente.

2. EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje será **continua, formativa e integradora**, de acuerdo con lo establecido en la LOMLOE (**Ley Orgánica 3/2020**), el **Real Decreto 217/2022** y el **Decreto autonómico de Castilla-La Mancha** que regula el currículo de la etapa.

2.1. Principios de la evaluación

- **Continua:** se llevará a cabo un seguimiento constante del progreso de cada alumno/a, utilizando diversos instrumentos que permitan recoger evidencias objetivas y variadas.
- **Formativa:** se proporcionará retroalimentación periódica que ayude al alumnado a conocer sus avances, identificar sus errores y planificar estrategias de mejora.
- **Integradora:** la evaluación tendrá en cuenta la conexión de los aprendizajes con otras materias (Matemáticas, Lengua, Tecnología, Geografía e Historia), así como la relación entre los diferentes bloques de la propia asignatura.

2.2. Instrumentos de evaluación

Con el fin de valorar de manera objetiva y equitativa, se aplicará una combinación de instrumentos:

- **Pruebas escritas** (en formato papel o digital) para comprobar la adquisición de conceptos económicos y financieros básicos.
- **Pruebas prácticas**, orientadas a la resolución de casos reales de consumo, ahorro, inversión o creación de una empresa.
- **Trabajos individuales y grupales**, tanto de investigación como de aplicación práctica.
- **Exposiciones orales y presentaciones**, que fomenten la competencia comunicativa y la capacidad de síntesis.
- **Debates y role playing**, que permitan desarrollar habilidades sociales, liderazgo y negociación.
- **Portafolio digital**, en el que el alumnado recoja de forma progresiva las actividades realizadas, sus reflexiones y evidencias de aprendizaje.
- **Observación sistemática**, especialmente en dinámicas de grupo y proyectos cooperativos.
- **Actividades interactivas con TIC** (Kahoot, Genially, formularios online) que fomenten la motivación y permitan una autoevaluación inmediata.

Las evidencias se registrarán mediante **rúbricas detalladas, listas de cotejo y escalas de observación**, garantizando la objetividad y transparencia del proceso.

2.3. Fases de la evaluación

- **Evaluación inicial:** diagnóstico de conocimientos previos y expectativas del alumnado al inicio del curso y al comienzo de cada unidad.
- **Evaluación continua y formativa:** seguimiento regular durante todo el curso mediante actividades, pruebas y observaciones.
- **Evaluación integradora:** análisis global en cada sesión de evaluación trimestral, en la que se pondrá en común la consecución de objetivos y competencias.
- **Evaluación final:** valoración colegiada al término del curso, teniendo en cuenta el conjunto de criterios establecidos.
- **Autoevaluación y coevaluación:** implicación activa del alumnado en la valoración de su propio trabajo y del de sus compañeros, mediante cuestionarios, diarios de aprendizaje y dinámicas participativas.

2.4. CRITERIOS DE SUPERACIÓN

La materia de **Economía y Emprendimiento** se considerará superada cuando el alumnado demuestre haber alcanzado de manera satisfactoria las competencias específicas vinculadas al currículo, expresadas a través de los criterios de evaluación establecidos para la etapa.

- Para obtener una calificación positiva, la **media ponderada de los criterios de evaluación** deberá ser igual o superior a **5 sobre 10**, teniendo en cuenta la proporción asignada a cada bloque de contenidos y a cada tipo de instrumento de evaluación.
- La ponderación será **transparente y previamente comunicada** al alumnado, de modo que conozcan con claridad qué aprendizajes tienen mayor peso y cómo se les va a valorar.
- Se tendrá en cuenta no sólo la adquisición de conocimientos teóricos, sino también el desarrollo de competencias transversales: la capacidad de análisis crítico, la creatividad, el trabajo en equipo, la autonomía personal y la aplicación práctica de lo aprendido en contextos reales.
- El alumnado deberá mostrar evidencias suficientes en los distintos instrumentos de evaluación (pruebas, proyectos, exposiciones, portafolio, participación en dinámicas de aula, etc.), garantizando así que la calificación final refleje su desempeño de manera global.

En caso de que no se alcancen los **aprendizajes mínimos imprescindibles** definidos para cada unidad didáctica, se aplicarán medidas de apoyo personalizadas:

- **Actividades de refuerzo específicas**, centradas en los contenidos esenciales.
- **Tutorías individuales o en pequeño grupo**, con el fin de resolver dudas, guiar el estudio y mejorar la organización del trabajo.
- **Ampliación de plazos de entrega** en situaciones justificadas, especialmente para alumnado con necesidades específicas.
- **Elaboración de proyectos de consolidación** o tareas integradoras que permitan demostrar los aprendizajes básicos no alcanzados previamente.
- Coordinación con el **Departamento de Orientación y las familias**, garantizando un seguimiento continuo y un plan de mejora ajustado a las características de cada alumno/a.

El objetivo último de estos criterios no es únicamente establecer una calificación, sino **favorecer la progresión del alumnado y asegurar que todos alcancen el máximo desarrollo posible de sus capacidades**.

2.5. CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Cuando un alumno no alcance los logros esperados en alguno de los criterios de evaluación, se pondrán en marcha **protocolos de recuperación** flexibles y adaptados a su situación:

1. **Repetición de la actividad o prueba inicial:** se ofrecerá la posibilidad de volver a realizar la misma actividad, examen o trabajo con el fin de consolidar los contenidos trabajados y mejorar la calificación.
2. **Actividades de refuerzo adaptadas:** se diseñarán tareas específicas que incidan directamente en los aprendizajes mínimos imprescindibles (por ejemplo, resolución de casos básicos de finanzas personales, análisis simplificado de un presupuesto, ejercicios de comprensión de conceptos clave).
3. **Itinerarios personalizados de recuperación:** en función de las dificultades detectadas, se podrán organizar actividades en el aula de refuerzo, sesiones de apoyo con el profesorado o recursos digitales de autoaprendizaje.
4. **Evaluación extraordinaria:** en el caso de no haber superado la asignatura al final del curso, se establecerán pruebas extraordinarias con carácter **teórico y práctico**, que permitirán al alumnado demostrar la adquisición de las competencias específicas pendientes. Estas pruebas incluirán tanto cuestiones conceptuales como actividades aplicadas (resolución de casos, elaboración de propuestas de

emprendimiento, análisis de noticias económicas, etc.).

Todas las medidas de recuperación serán comunicadas al alumnado y a sus familias, de manera que exista **transparencia en el proceso** y una implicación compartida en la consecución de los objetivos.

2.6. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje no puede centrarse únicamente en el alumnado; también resulta esencial valorar la labor docente para garantizar la mejora continua. Para ello se establecerán dos vías complementarias:

1. Valoración por parte del alumnado

- Al finalizar cada trimestre se pasará un **cuestionario anónimo** en el que los alumnos podrán expresar libremente sus opiniones acerca de la práctica docente.
- Este cuestionario incluirá ítems relacionados con:
 - La **claridad y organización** en la exposición de los contenidos.
 - La **utilidad y pertinencia** de las actividades propuestas.
 - La **adecuación de los instrumentos de evaluación** a los aprendizajes trabajados.
 - El **clima de aula** y la atención recibida.
 - Las metodologías y recursos que consideran más motivadores y efectivos.
- El análisis de estas valoraciones permitirá ajustar la metodología, diversificar actividades y responder mejor a los intereses del grupo.

2. Autoevaluación docente

- El profesorado llevará a cabo una reflexión sistemática sobre su propia práctica mediante:
 - Diarios de aula**, donde se registren incidencias, observaciones y mejoras a introducir.
 - Revisión de resultados académicos**, comparando el rendimiento global del grupo con los objetivos propuestos.
 - Revisión de materiales y programaciones**, asegurando que se adecúan a la normativa y a las necesidades reales del alumnado.
 - Reflexión tras cada unidad didáctica**, analizando la eficacia de las actividades, la motivación alcanzada y la coherencia con los criterios de evaluación.
- Además, se fomentará la **coordinación con el equipo docente y con el Departamento de Orientación**, compartiendo buenas prácticas y ajustando conjuntamente las medidas de atención a la diversidad.

El objetivo de esta doble vía es garantizar que la enseñanza sea **dinámica, inclusiva y de calidad**, con capacidad de adaptación a las características concretas del grupo y a los cambios del entorno educativo y social.

3. METODOLOGÍA

La metodología será **activa, participativa, inclusiva y motivadora**, con el fin de que el alumnado se convierta en protagonista de su aprendizaje y pueda transferir los conocimientos adquiridos a la vida cotidiana y a su futuro profesional.

3.1. Principios metodológicos

- Aprendizaje significativo**: se partirá de los conocimientos previos y de la experiencia personal de los alumnos.
- Aprendizaje basado en competencias**: desarrollo de capacidades útiles para la vida real, como la gestión del tiempo, la toma de decisiones, la planificación financiera o el trabajo en equipo.
- Metodología activa**: uso de proyectos, estudios de caso, simulaciones y dinámicas de role playing.
- Aprendizaje autónomo y cooperativo**: combinación de trabajo individual y en grupo para potenciar la responsabilidad personal y la interdependencia positiva.
- Enfoque inclusivo**: adaptaciones metodológicas y de evaluación que permitan la plena participación del alumnado con necesidades específicas.

3.2. Estrategias metodológicas

- Exposiciones dinámicas** con apoyo de presentaciones digitales.
- Resolución de situaciones de aprendizaje contextualizadas**, vinculadas al consumo, el ahorro, la creación de empresas o la economía social.
- Proyectos de emprendimiento**, donde el alumnado diseñará una idea de negocio, elaborará un plan básico y lo presentará públicamente.
- Debates y análisis de la actualidad**, utilizando noticias económicas y sociales.
- Talleres prácticos** de finanzas personales (presupuesto, ahorro, endeudamiento).
- Actividades gamificadas** mediante Kahoot, Quizizz o Genially.
- Simulaciones empresariales y dinámicas de liderazgo** en el aula de emprendimiento.

3.3. Agrupamientos

- Trabajo individual**: reflexión personal y resolución de actividades.
- Trabajo en parejas**: resolución de ejercicios prácticos y apoyo mutuo.
- Trabajo en pequeños grupos (3-5)**: elaboración de proyectos y casos prácticos.
- Gran grupo**: debates, charlas o presentaciones conjuntas.

3.4. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS

- Aula de referencia**: espacio estable que garantiza rutinas y un entorno de trabajo ordenado.
- Aula virtual (EducamosCLM)**: acceso a materiales, actividades interactivas y comunicación docente-alumno.
- Aula de emprendimiento**: desarrollo de proyectos, simulaciones y presentaciones, fomentando el trabajo práctico y cooperativo.
- Aula ATECA**: utilización de tecnologías avanzadas y entornos digitales para realizar prototipados, simulaciones empresariales y actividades inmersivas que conecten al alumnado con la realidad del emprendimiento y la innovación.

4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Materiales elaborados por el docente: fichas, cuestionarios, rúbricas, presentaciones.
- Unidades didácticas específicas de la materia:
 - Habilidades personales, sociales y emocionales.
 - Creatividad y toma de decisiones económicas.
 - Finanzas personales (ahorro, inversión, deuda).
 - Empresa y entorno.
 - Economía social, circular y sostenible.
 - Idea de negocio y prototipado.
- Recursos digitales: Canva, Genially, Kahoot, formularios online, EducamosCLM.
- Prensa económica y artículos de actualidad.
- Panel digital y proyector.

5. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

La temporalización se distribuye en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos. El calendario escolar para el curso 2025/2026 de la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha va a guiar la realización de la temporalización donde el curso académico se fracciona en tres evaluaciones, repartiendo las unidades en 4 bloques de saberes básicos y 7 competencias específicas, estableciendo la impartición de los contenidos 3 horas a la semana.

1º Evaluación: UD1:La economía de las personas; UD2:Una economía más social y UD3:Habilidades personales.

2º Evaluación: UD4:Habilidades SOCIAES; UD5:Finanzas personales I y UD6: Finanzas personales II.

3º Evaluación: UD7:La empresa y su entorno; UD8:Creatividad y UD9:La idea de negocio.

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Charlas y conferencias** impartidas por emprendedores y empresarios locales.
- Visitas a empresas y entidades financieras** de la localidad.
- Talleres prácticos de educación financiera** (elaboración de presupuestos, gestión del ahorro).
- Simulación de feria de emprendimiento**, en la que los alumnos presenten sus proyectos a la comunidad educativa.

7. MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

De acuerdo con el **Decreto 85/2018 de Castilla-La Mancha**, la inclusión educativa se concibe como el conjunto de medidas que garantizan el progreso de todo el alumnado, evitando la segregación y favoreciendo la equidad.

En este grupo se aplicarán medidas específicas:

- Para los ACNEE**: adaptaciones curriculares, simplificación de enunciados, apoyos visuales, fragmentación de tareas, ajuste de tiempos.
- Para los alumnos con adaptaciones en exámenes**: pruebas adaptadas en formato y tiempo, acompañamiento en la lectura de enunciados, subrayado en negrita de las partes más importantes.

Medidas generales:

- Agrupamientos flexibles.
- Diversificación de actividades y niveles de dificultad.
- Evaluación variada y accesible.
- Refuerzo y apoyo dentro del aula.
- Coordinación permanente con el Departamento de Orientación y las familias.

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.ECO.B1	A. Las decisiones económicas.	
1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.	
1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.	
1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.	
1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.	
1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.	
1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.ECO.B2	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.	
1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.	
1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.	
1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.	
1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.ECO.B3	C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.	
1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.	
1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.	
1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.	
1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.	
1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.ECO.B4	D. Las políticas económicas.	
1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.	
1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.ECO.B5	E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.	
1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.	
1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.	
1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.	
1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.	
1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.	

1	Unidad de Programación: La economía: la ciencia de las decisiones		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.		
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		7,69	
	1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15,38	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: Crecimiento y organización		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.		
	1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.		
	1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		7,69	
	1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		7,69	
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15,38	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: La Producción		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.		
	1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.		
	1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		23,08	
	1.ECO.CE2.CR1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: El mercado		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.		
	1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		23,08	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	33,33	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Tipos de mercado		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		23,08	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15,38	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: El mercado de trabajo		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		23,08	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	33,33	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: El papel del Estado		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.		
	1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		23,08	
	1.ECO.CE2.CR1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE2.CR3	Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		23,08	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	33,33	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: Indicadores y equilibrio Macroeconómico		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.		
	1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.		
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		7,69	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	50	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: Las cuentas del Estado		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		23,08	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	33,33	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: El dinero y la política económica		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.		
	1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.		
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		23,08	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	33,33	MEDIA PONDERADA

11	Unidad de Programación: El sistema financiero. La bolsa			Ordinaria	
	Saberes básicos:				
	1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.			
	1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.			23,08	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.			33,33 MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.			33,33 MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE4.CR3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.			33,33 MEDIA PONDERADA

12	Unidad de Programación: El comercio Internacional		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		23,08	
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15,38	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

13	Unidad de Programación: Unión europea y globalización		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.		
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		23,08	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	50	MEDIA PONDERADA

14	Unidad de Programación: Desequilibrios de la economía mundial		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
	1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.		
	1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		23,08	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	50	MEDIA PONDERADA



ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS.

Es necesario partir de un conocimiento previo de las características de los alumnos y el nivel de adquisición de las competencias clave que se van a trabajar durante el curso para garantizar el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. La ayuda del equipo docente del centro permitirá obtener información muy valiosa a este respecto ya que, con gran probabilidad, la mayoría de los alumnos que componen el grupo ya han compartido experiencia educativa en el curso anterior y una de las grandes ventajas de la educación en competencias es que permite realizar un seguimiento integral del alumnado. Para aquellos estudiantes sobre los que no se disponga de información a ese respecto, se pueden emplear diferentes técnicas como la propuesta de actividades sencillas relacionadas con el mundo económico y empresarial y el espíritu emprendedor, la observación o incluso técnicas de grupo y debates que fomenten su participación.

Desde el punto de vista educativo, las competencias son objetivos de aprendizaje que persiguen la capacitación de los alumnos para que puedan actuar como ciudadanos activos en diferentes entornos, no solo en el estrictamente académico.

Para conseguir el éxito del sistema de enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel protagonista en su proceso de aprendizaje, se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, la actitud proactiva, la capacidad para gestionar y asumir riesgos y la actitud responsable ante ese proceso. Uno de los medios que permite la asunción de este rol por parte del alumnado es el trabajo mediante el desarrollo de proyectos, sistema que además favorece las oportunidades para trabajar de manera cooperativa y por lo tanto el desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, este sistema, fomenta la labor investigadora, generadora de autoconocimiento, la capacidad de organización e innovación y permite orientar la actividad hacia el logro de objetivos concretos. En la materia que nos ocupa esta labor se puede plantear desde la elaboración del proyecto de empresa desde el primero hasta el último de los bloques previstos en el currículo y se puede diseñar y complementar con la propuesta de diferentes tareas o actividades que de manera individual o colectiva puedan generar resultados que posteriormente se incorporen al conjunto del proyecto. Para ello, resulta imprescindible que el docente exponga con claridad la metodología del trabajo por proyectos y que sean los propios alumnos los que planifiquen y programen el proceso.

Para incidir en la formación en actitudes y valores se partirá en algunos casos de los conocimientos que se vayan adquiriendo y se abordará desde las labores de reflexión, investigación y análisis relacionados con la repercusión social y la ética en los ámbitos social y empresarial. Asimismo, esta labor se refuerza y complementa con la adquisición de habilidades sociales y el fomento de actitudes de respeto a diferentes opiniones mediante el trabajo en grupo y colaborativo, entendiéndose este último como aquel trabajo grupal que estructura claramente el rol de cada uno de sus componentes, se desarrolla sobre la base de grupos reducidos y cuyos principales objetivos son el de establecer relaciones sociales positivas y la participación necesaria y activa de todos sus componentes. También ayudarán al fomento de los valores la inclusión de debates y técnicas que animarán a los alumnos a expresar libremente sus opiniones y los juegos de roles o el intercambio del papel alumno-docente que permitirán el desarrollo de la empatía entre los estudiantes.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, atraer la atención de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la organización, gestión y administración de empresas puede ser más sencillo si se apoya con la exposición, por parte de sus protagonistas, de experiencias de éxito reales de jóvenes emprendedores que pueden ser complementadas con la organización de visitas a sus empresas o centros de negocio.

Por último, resulta obvio que en el área de conocimiento en el que se ubica la materia, se hace completamente necesaria la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación. Medios audiovisuales, software de gestión y los diferentes recursos que ofrece internet (blogs, redes sociales, bases de datos de conocimiento y otros) constituirán una herramienta clave para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje con múltiples beneficios)

1.2 MATERIALES CURRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Los materiales y recursos didácticos se utilizan con la finalidad de facilitar tanto la enseñanza al profesor como el aprendizaje para el alumno, ayudando a generar interés y motivar al alumnado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje

En el tratamiento didáctico de este módulo se deberán utilizar recursos materiales impresos, audiovisuales e informáticos utilizando apuntes que la docente facilitará a través de la plataforma educamos así como el empleo direcciones de internet que permitan el desarrollo de las diferentes actividades.

Los recursos materiales puestos a disposición de los alumnos para el desarrollo de la asignatura son:

- El equipamiento normal de una de las aulas asignadas al ciclo (proyector, pizarra, pizarra digital, ordenadores con acceso a internet).
- Libros especializados sobre los diferentes temas a los que hace referencia el módulo: apuntes del profesor con bibliografía de editoriales como McGraw Hill y Eeoonosublime, páginas de internet, informes,
- Equipos informáticos conectados a Internet.
- Aplicaciones informáticas de propósito general (Word, Excel).
- Material de oficina (escritura, archivo, reproducción de documentos, etc.).
- Publicaciones periódicas de contenido general y de contenido especializado.

1.3 SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDO

Distribución temporal

La temporalización se distribuye en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos. El calendario escolar para el curso 2023/2024 de la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha va a guiar la realización de la temporalización donde el curso académico se fracciona en tres evaluaciones, repartiendo las unidades en 4 bloques de saberes básicos y 6 competencias específicas, estableciendo la impartición de los contenidos 4 horas a la semana.

Por ello, los cuatro bloques de saberes básicos se corresponden con doce unidades didácticas, cuya temporalización puede variar según los avances del grupo y la densidad de información ofrecida y asimilada por los alumnos durante el trimestre.

1º Evaluación

- UD1.La sublimación de la economía
- UD2. Decisiones económicas colectivas
- UD3. Producción y empresa
- UD4. El mercado
- UD5. Tipos de mercado

2º Evaluación

- UD6. El mercado de trabajo
- UD7. Decisiones financieras y finanzas personales
- UD8. Macroeconomía
- UD9. Dinero, inflación y política monetaria

3º Evaluación

- UD10. La intervención del Estado
- UD11. Comercio internacional
- UD12. Retos de la economía actual

1.7 ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO Y LA PRÁCTICA DOCENTE.

Los **principios básicos** que determinan su carácter en todas las etapas son: continuidad (se conocen los momentos de: inicio, proceso-desarrollo y fin), sistematicidad (planificado de forma anticipada) y flexibilidad (se combinan diferentes técnicas e instrumentos). Dada la importancia del principio de continuidad, se explican sus diferentes momentos a continuación:

Evaluación diagnóstica o de inicio: se realiza a principio de curso, antes de realizar el proceso de e/a, cuyo objetivo es conocer al grupo de alumnos para detectar sus necesidades educativas, conocimientos previos, motivaciones e intereses, que servirán de ayuda para plantear el aprendizaje constructivo del alumno.

Evaluación proceso-desarrollo o continua: se realiza a lo largo de todo el curso, sirve para valorar la evolución del alumno en el día a día y así actuar reforzando aquellas partes que les cueste más o ampliando la información necesaria en aquellos alumnos por encima de la media que necesiten una formación más exigente, para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Evaluación final o sumativa: se realiza a final de curso y de la que se obtiene la nota final del alumno, ayudando a comprobar el grado de alcance de objetivos, competencias profesionales, contenidos, etc. Se evaluará utilizando las siguientes **técnicas**:

- Escala de observación: se evaluará la asistencia, el trabajo diario en clase (autónomo y grupal), la evolución de su aprendizaje, el comportamiento e interés hacia la asignatura, la participación en clase planteando dudas o resolviéndolas y la relación con los compañeros.
- Procesos comunicativos y de discusión grupal: a través de debates, brainstorming, exposiciones de trabajos individuales o en grupo, preguntas para conocer conocimientos previos o asimilados, dinámicas de grupo,
- Pruebas escritas: artículos de prensa, fichas, cuestionarios, preguntas y ejercicios de investigación o proyectos, redacciones, pruebas de nivel, actividades de repaso, refuerzo y recuperación, etc.
- Gamificaciones: encuestas a través de Kahoot y otras gamificaciones a través de Genial.ly.
- Entrevista con el alumno: es una técnica puntual de comunicación individual con el alumno para conocer en profundidad algún aspecto de mejora (comportamiento, nivel, problemas personales¿).

Instrumentos de evaluación

Son herramientas que permiten al alumno demostrar sus conocimientos y al profesor evaluar esos conocimientos. Los empleados para el presente módulo son:

Diario de clase: donde se recogen las apreciaciones del profesor durante la clase y sirven de información al final de la evaluación para recordar y obtener la calificación en la lista de control.

Lista de control: es una escala de medida con poca precisión para valorar si se cumplen o no determinados ítems del alumno: comportamiento de clase, relación con los compañeros (colabora, debate educadamente¿), entre otras

Escalas de estimación: recoge información más precisa para valorar determinadas actividades se realizará un registro individual sobre el seguimiento y asimilación de contenidos.

Evaluación por rúbricas: es un modelo evolucionado de la escala de estimación donde se recoge información más específica para comparar los criterios o indicadores concretos ayudando a valorar el aprendizaje, conocimientos y competencias de los alumnos, con los niveles de desempeño, desglosado en especificaciones concretas de cada nivel.

Evaluación de la práctica docente

La normativa establece que se evaluarán los procesos de enseñanza y la práctica docente en relación con el logro de objetivos educativos del currículo. También se debe tener en cuenta los momentos disponibles para obtener la mayor información posible a la hora de evaluarlo, que son la evaluación inicial, procesual y final:

Inicial: se comienza observando si se ha planificado la asignatura, si conocemos a los alumnos, si la programación está hecha¿

Procesual: se valora el modo de enseñar y planificar para proceder a realizar los cambios necesarios y fortalecer aquellos que son correctos.

Final: cuando se tengan los datos de la evaluación final, se escribirá la valoración personal del curso en la memoria anual. Servirá para indicar qué recursos se mantendrán para futuros cursos e ideas que podrían incorporarse para mejorar los aprendizajes o demostrar lo aprendido.

A continuación, se explican diferentes instrumentos aplicados para evaluar la práctica docente en su ámbito interno:

Diarios de clase: en él se recogen las apreciaciones del profesor durante la clase y las decisiones que ha tomado para mejorar su enseñanza, permitiendo contrastar la planificación con los sucesos del aula.

Consulta a los alumnos: se realiza a través de un cuestionario que valorarán los alumnos (el cual puede elaborarse tanto de forma escrita como telemática a través del aula virtual). Véase de ejemplo el Anexo I.

3. Cuestionarios de autoevaluación: el profesor rellena el cuestionario, recopilando información sobre su propio comportamiento docente, ayudándole a reconocer su propia práctica docente.

1.5 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificación

La nota final de la asignatura será el sumatorio de las ponderaciones a cada bloque de contenidos asignado. La nota de cada trimestre será el resultado de los siguientes registros y ponderaciones:

- **Pruebas individuales teórico-prácticas:** será la media de todos los exámenes realizados en el trimestre, atendiendo a los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación a superar, ponderados en la nota final del trimestre en un **80%**.
- **Actividades y trabajos** (imprescindible su presentación para ser evaluados). En este trabajo se tendrá en cuenta la puntualidad en la entrega, el uso de terminología apropiada al módulo, la iniciativa, el trabajo en equipo, la presentación, tendrá un valor de un **20%**.

La evaluación trimestral será positiva cuando se obtenga una calificación igual o superior a 5 en todos y cada uno de los criterios de valuación (las calificaciones se ponderan de 1 a 10). Para ser calificado positivamente en cada uno de los apartados anteriores, se requiere cumplir las siguientes puntuaciones mínimas:

- Pruebas de evaluación: 4
- Actividades Grupales e individuales: 4

En caso de no superar los mínimos anteriores no se hará media con los apartados suspensos y se computará solo con las medias totales aprobadas. El peso o ponderación de cada unidad en las diferentes competencias específicas en cada criterio de evaluación es el mismo. Una competencia específica se considerará superada cuando la calificación resultante sea igual o superior a 5. Para determinar la calificación de la asignatura en las evaluaciones se tendrá en cuenta el peso dado la competencia específica para determinar la calificación final. La nota final del módulo en primera ordinaria se obtendrá considerando las ponderaciones anotadas en el cuaderno del profesor.

Los alumnos que no superen la evaluación, realizarán una prueba de recuperación teniendo en cuenta los diferentes **criterios de evaluación** no superados.

Aspectos importantes:

- Si para algún trabajo más específico o determinado fuera necesario incluir otros aspectos para su valoración, se indicará previamente a ser realizados.
- Todos los alumnos tienen derecho a una recuperación para el caso que no superen los objetivos marcados para cada evaluación. Consistirá en pruebas objetivas en las que hay que tener un 5 como mínimo. Donde para poder recuperar es necesario tener hechos los trabajos y actividades obligatorios para cada evaluación.

Sistema de recuperación

Se recurre a ella cuando el alumno ha suspendido alguna unidad de trabajo en las convocatorias parciales u ordinarias. En primer lugar, se realizarán actividades de apoyo y refuerzo para lograr el máximo rendimiento del alumno y en todo momento el profesor va a orientar sobre objetivos, necesidades y uso de material, estando a disposición de los alumnos para corregir errores y dudas facilitando la autorrecuperación.

Si el alumno no supera el módulo a consecuencia de tener una puntuación inferior a 5 en los trabajos, ejercicios y actividades, a lo largo de cada una de las evaluaciones, tendrá que volver a realizarlos para poder recuperar la evaluación suspensa.

La recuperación de cada trimestre se hará mediante una prueba de nivel, en el que se tomará en consideración para el cálculo de la nota final la calificación obtenida, siempre y cuando, sea igual o superior a cinco, ya que de otro modo dicho trimestre quedará pendiente para la convocatoria ordinaria. En la convocatoria ordinaria se examinarán los alumnos de las evaluaciones pendientes de aprobar, que deberán ser superadas para hacer media.

Cuando en la convocatoria ordinaria de junio no se apruebe el módulo, se realizará en la convocatoria extraordinaria una prueba mediante un examen teórico-práctico de todo el módulo completo. Se considerará aprobado el alumno que obtenga una puntuación igual o superior a 5 puntos, en la suma de puntuaciones de cada apartado.

Se facilitarán las orientaciones y el apoyo necesario para conseguir superar la convocatoria.

Evaluación extraordinaria

Los alumnos que deban realizar la 2ª Evaluación Ordinaria en junio, además de estudiar los contenidos suspensos para la realización de dicha prueba y tareas obligatorias, si las tuviese suspensas, deberán realizar una serie de actividades preparadas por el profesor, si así lo considera oportuno el mismo. Dichas actividades se adaptarán a las necesidades de cada alumno. Además, el profesor puede proponer materiales de ayuda para

el alumno.

2. Medidas de inclusión

El alumnado que accede a estas enseñanzas, se caracteriza por la diversidad, determinada por su experiencia personal, laboral y/o social, por su procedencia sociocultural, así como por algunas necesidades derivadas de situaciones de discapacidad.

Habrà que tener en cuenta todas estas circunstancias y las que pueden surgir provenientes de situaciones personales, económicas o de otra índole. Por todo ello, el proceso didàctico se debe adecuar a la diversidad existente en el grupo, sin renunciar a la consecución del perfil profesional determinado por la competencia general del título.

Las actuaciones de atención a la diversidad, se desarrollarán en dos àmbitos:

- **Para la generalidad de los alumnos:** serán medidas que persigan atender las diversas aptitudes y capacidades y los diferentes intereses profesionales de los alumnos con la finalidad de reforzar su motivación y de que vean la relación entre lo que están aprendiendo y su futura labor profesional. Como regla general estas medidas se centrarán en una atención más personalizada
- **Para los alumnos que presentan dificultades notables de aprendizaje:** se establecerán adaptaciones curriculares pertinentes.
- **En el caso de alumnos con deficiencias sensoriales o motóricas:** se adoptarán las medidas necesarias para acceder al currículo.

Medidas de apoyo

Estas medidas han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa. Cuando existan alumnos con necesidades educativas especiales se adaptarán las actividades de formación, criterios y procedimientos de evaluación.

Por ello se debe:

- a) Incentivar la creatividad y la motivación mediante la participación del alumnado evitando clases eminentemente magistrales.
- b) Facilitar la comprensión mediante el uso de recursos didàcticos que permitan un fácil entendimiento de los conceptos expuestos (esquemas, gràficos, etc.)
- c) Se facilitarán actividades de refuerzo y repaso en nuestro departamento.

En definitiva, para estos alumnos se debe dar prioridad a los contenidos mínimos programados.

3. ATENCION ALUMNADO CON LA ASIGNATURA PENDIENTE O REPETIDORES

Los alumnos que repitan con la asignatura pendiente o que sean repetidores se realizarán las mismas actividades que el resto de compaños, si con la pràctica docente diaria se observara en el aula la existencia de alumnos repetidores con necesidades de refuerzo y que requiriesen planteamientos particulares, el profesor podrà adoptar algunas de las siguientes medidas:

- El alumno podrà elaborar las actividades, resúmenes, trabajos y esquemas, que, posteriormente, serán revisados y corregidos por el profesor.
- Repaso de clases anteriores si el tiempo lo permite.
- Aumento de la variedad de recursos didàcticos.
- Cambios de lugar del alumno en el aula.
- Se propiciará la ayuda de otros compaños.

5. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Para el presente curso podrían realizarse asistencias a charlas de empresas o visitas a las mismas. Sería interesante visitar la ciudad financiera de Banco Santander (Madrid) o la Bolsa de Madrid complementando el viaje con algùn museo (por ejemplo el Museo del Seguro en Madrid) u organismo público.

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.EMN.B1	A. La empresa y su entorno.	
2.EMN.B1.SB1	El empresario o la empresaria. Perfiles.	
2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	
2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.	
2.EMN.B1.SB4	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.	
2.EMN.B1.SB5	La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.EMN.B2	B. El modelo de negocio y de gestión.	
2.EMN.B2.SB1	Empresa y modelo de negocio.	
2.EMN.B2.SB2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.	
2.EMN.B2.SB3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.	
2.EMN.B2.SB4	La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	
2.EMN.B2.SB5	La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	
2.EMN.B2.SB6	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.EMN.B3	C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	
2.EMN.B3.SB1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.	
2.EMN.B3.SB2	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.	
2.EMN.B3.SB3	La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	
2.EMN.B3.SB4	La competencia y los nichos de mercado.	
2.EMN.B3.SB5	Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.	
2.EMN.B3.SB6	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.	
2.EMN.B3.SB7	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.	
2.EMN.B3.SB8	Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.	
2.EMN.B3.SB9	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.EMN.B4	D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.	
2.EMN.B4.SB1	El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.	
2.EMN.B4.SB2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.	
2.EMN.B4.SB3	La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.	
2.EMN.B4.SB4	La protección de la idea, del producto y de la marca.	
2.EMN.B4.SB5	La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.	
2.EMN.B4.SB6	Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.	
2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	

1	Unidad de Programación: LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B1.SB1	El empresario o la empresaria. Perfiles.		
	2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.		
	2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.		
	2.EMN.B1.SB4	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		11,11	
	2.EMN.CE2.CR1	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE2.CR2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE2.CR3	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	33,33	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: EL EMPRENDIMIENTO Y LOS MODELOS DE NEGOCIO		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B1.SB1	El empresario o la empresaria. Perfiles.		
	2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.		
	2.EMN.B1.SB4	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.		
	2.EMN.B2.SB1	Empresa y modelo de negocio.		
	2.EMN.B3.SB1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.		
	2.EMN.B3.SB4	La competencia y los nichos de mercado.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		11,11	
	2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE1.CR2	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	33,33	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		33,33	
	2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	25	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: El entorno empresarial		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.		
	2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.		
	2.EMN.B4.SB1	El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		33,33	
	2.EMN.CE3.CR4	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	25	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: LOS COSTES, INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA EMPRESA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.		
	2.EMN.B2.SB3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		33,33	
	2.EMN.CE3.CR3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	25	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		33,33	
	2.EMN.CE3.CR1	Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	25	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB6	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.		22,22	
	2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	25	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B3.SB9	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.		
	2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.		22,22	
	2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	25	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB5	La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.		
	2.EMN.B3.SB2	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.		
	2.EMN.B4.SB2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.		
	2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.		22,22	
	2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	25	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: LA DIRECCIÓN Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB4	La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.		
	2.EMN.B4.SB2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.		
	2.EMN.B4.SB5	La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		11,11	
	2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE1.CR2	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	33,33	MEDIA PONDERADA

11	Unidad de Programación: LA ORGANIZACIÓN DE LOS RRHH EN LA EMPRESA		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B2.SB4	La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.		22,22	
	2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	33,33	MEDIA PONDERADA

12	Unidad de Programación: EXPOSICIÓN DE TU IDEA DE NEGOCIO		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B3.SB1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.		
	2.EMN.B3.SB5	Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.		
	2.EMN.B3.SB6	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.		
	2.EMN.B3.SB7	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.		
	2.EMN.B4.SB3	La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.		
	2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.		22,22	
	2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	33,33	MEDIA PONDERADA



La materia de **Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**, adscrita al segundo curso de Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y regulada por el **Decreto 83/2022, de 12 de julio, y la Orden 187/2022, de 6 de septiembre**, pretende que el alumnado comprenda el papel esencial de la empresa en la economía actual, reconociendo su función como motor de innovación, sostenibilidad y transformación social.

Su finalidad es que los estudiantes adquieran una visión global del mundo empresarial y desarrollen las competencias necesarias para **diseñar, analizar y validar modelos de negocio viables y sostenibles**, desde una perspectiva ética, inclusiva y adaptada a los desafíos del entorno económico actual.

A lo largo del curso, se fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de emprendimiento, promoviendo que el alumnado aprenda a **tomar decisiones informadas, asumir riesgos calculados y comprender la responsabilidad social corporativa** como parte inherente a la gestión empresarial moderna. La materia contribuye de forma directa al desarrollo de la **competencia emprendedora**, la **competencia digital**, la **competencia en conciencia y expresión cultural** y la **competencia personal, social y de aprender a aprender**, en coherencia con el **Perfil de salida del Bachillerato** establecido en la LOMLOE.

Metodología

La metodología de la materia es **activa, práctica y centrada en el alumnado**, que asume un papel protagonista en su proceso de aprendizaje. El profesorado actúa como **mediador y guía**, diseñando experiencias que conectan los contenidos con la realidad económica y empresarial actual.

Cada unidad comienza con un esquema conceptual o de partida que facilita la comprensión global del tema, seguido de **actividades de investigación, análisis de casos reales, dinámicas de grupo y resolución de problemas**. Las tareas se corrigen y debaten colectivamente, fomentando la reflexión, la argumentación y la cooperación.

Se aplican **metodologías activas** como el **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, la **gamificación** o el **aprendizaje cooperativo**, combinadas con estrategias de **aprendizaje autónomo** y **uso intensivo de recursos digitales** (plataformas colaborativas, simuladores, Canva, Genially, Kahoot, etc.).

El alumnado desarrolla un **proyecto de modelo de negocio propio**, aplicando los contenidos de cada unidad y utilizando herramientas de diseño creativo como el **Lienzo Canvas**. Este proyecto culmina con la presentación pública de la propuesta, en la que se valoran la originalidad, la viabilidad económica, la comunicación y la sostenibilidad del modelo.

La materia se vincula estrechamente con los principios de la **Agenda 2030**, impulsando la responsabilidad social empresarial, la igualdad de género, la inclusión, la economía circular y la innovación como motores de un desarrollo más justo y sostenible.

Contenidos y estructura

Los contenidos se organizan en **doce unidades temáticas** distribuidas en varios bloques conceptuales que permiten una secuenciación lógica y progresiva:

1. **La economía y la empresa.** Concepto y funciones de la empresa, objetivos, teorías sobre el empresario/a, clasificación, marco jurídico, pymes, RSC e innovación.
2. **El emprendimiento y los modelos de negocio.** Espíritu emprendedor, inclusión y mujer emprendedora, tendencias emergentes, modelo Canvas y propuesta de valor.
3. **La función de producción en la empresa.** Procesos productivos, eficiencia técnica y económica, productividad y decisiones de ¿producir o comprar¿.
4. **El entorno empresarial.** Entorno general y específico, localización, análisis de Porter, PIB, inflación, paro y tipos de interés.
5. **Costes, ingresos y beneficios.** Costes fijos y variables, umbral de rentabilidad y análisis previsional.
6. **Marketing y actividad comercial.** Marketing mix, segmentación, canales, relación con clientes y estudio de mercado.
7. **Patrimonio y cuentas anuales.** Activo, pasivo, patrimonio neto, contabilidad, libros y estados financieros.
8. **Análisis contable y financiero.** Ratios, fondo de maniobra, periodo medio de maduración e interpretación de balances.
9. **Inversión y financiación.** Fuentes internas y externas, amortización de préstamos, VAN, TIR y Payback.
10. **Dirección y estrategia empresarial.** Organización, liderazgo, DAFO, toma de decisiones y plan de negocio.
11. **Recursos humanos.** Planificación, contratación, igualdad e inclusión, liderazgo y trabajo en equipo.
12. **Exposición del modelo de negocio.** Presentación del proyecto mediante storytelling, elevator pitch y prototipado.

Los contenidos se abordan desde un enfoque competencial, integrando el análisis, la aplicación práctica y la reflexión crítica, de modo que el alumnado aprenda a conectar los conceptos teóricos con la práctica empresarial real.

Evaluación

La evaluación se concibe como un **proceso continuo, formativo y criterial**, coherente con las competencias específicas y criterios de evaluación establecidos en la normativa autonómica.

Se evalúan los aprendizajes a través de **diferentes instrumentos** que permiten recoger evidencias variadas:

- Revisión de tareas individuales y grupales.
- Trabajos de investigación con exposición en clase.
- Pruebas escritas o teórico-prácticas.

Cada **criterio de evaluación** se valora de forma independiente con calificación de 0 a 10, considerándose alcanzado si la puntuación es igual o superior a 5. Si un mismo criterio se evalúa mediante varios instrumentos, se aplica una **ponderación media** (por norma general: prueba escrita 80 %, tareas 20 %).

Las **competencias específicas** se califican a partir de la media ponderada de sus criterios asociados. Para aprobar la materia, el alumnado deberá alcanzar una puntuación mínima de **4 en cada competencia específica** y una nota final igual o superior a 5.

El proceso de **recuperación** se realiza mediante pruebas teórico-prácticas al comienzo de cada evaluación, y una convocatoria extraordinaria en junio. En todas ellas se evalúan los criterios pendientes no superados, aplicando las mismas ponderaciones y estándares de logro.

Atención a la diversidad e inclusión educativa

La programación incluye medidas de atención a la diversidad que permiten atender a los distintos ritmos, intereses y estilos de aprendizaje. Se adaptan las tareas y los instrumentos de evaluación cuando sea necesario, garantizando la participación efectiva de todo el alumnado.

Se incorporan estrategias metodológicas inclusivas y coeducativas, que promueven la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y la prevención de cualquier forma de discriminación. Además, se fomenta la presencia activa de las mujeres emprendedoras y líderes como referentes positivos dentro de los casos y materiales de aprendizaje.

Competencias transversales y valores LOMLOE

La materia integra de forma transversal la educación en valores democráticos, la igualdad de género, la educación para el consumo responsable, la sostenibilidad ambiental, la salud y el bienestar, la competencia digital y la ciudadanía global.

El trabajo por proyectos, las simulaciones empresariales y las presentaciones públicas favorecen la comunicación efectiva, la gestión emocional, el pensamiento crítico y la toma de decisiones éticas, competencias clave para la vida personal y profesional del alumnado.

Evaluación de la práctica docente

El profesorado revisará periódicamente el desarrollo de la programación mediante instrumentos de autoevaluación y análisis de resultados, con el fin de detectar áreas de mejora. Se fomentará la coordinación con otras materias del itinerario de Economía y la participación en proyectos de innovación y emprendimiento del centro, alineados con el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Igualdad.

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.FAG.B1	A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.	
2.FAG.B1.SB1	La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.	
2.FAG.B1.SB2	Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.	
2.FAG.B1.SB3	El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.	
2.FAG.B1.SB4	El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.	
2.FAG.B1.SB5	Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.	
2.FAG.B1.SB6	Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO.	
2.FAG.B1.SB7	Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados.	
2.FAG.B1.SB8	Emprendimiento social.	
2.FAG.B1.SB9	Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).	
2.FAG.B1.SB10	Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.	
2.FAG.B1.SB11	Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.FAG.B2	B. Gestión empresarial.	
2.FAG.B2.SB1	Área de aprovisionamiento: albarán y factura.	
2.FAG.B2.SB2	Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.	
2.FAG.B2.SB3	Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.	
2.FAG.B2.SB4	Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.	
2.FAG.B2.SB5	Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.	
2.FAG.B2.SB6	Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.	
2.FAG.B2.SB7	Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha.	
2.FAG.B2.SB8	Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.	
2.FAG.B2.SB9	Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.	
2.FAG.B2.SB10	Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
2.FAG.B3	C. Proyección de la empresa.	
2.FAG.B3.SB1	La empresa global en contextos locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales.	
2.FAG.B3.SB2	Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible.	
2.FAG.B3.SB3	La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.	
2.FAG.B3.SB4	La comunicación externa e interna en la empresa.	
2.FAG.B3.SB5	Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management).	
2.FAG.B3.SB6	Herramientas digitales de comunicación y exposición.	

1	Unidad de Programación: Innovación empresarial. La idea de negocio: El proyecto de empresa		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B1.SB1	La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.		
	2.FAG.B1.SB2	Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.		
	2.FAG.B1.SB3	El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.		
	2.FAG.B1.SB4	El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.		
	2.FAG.B1.SB5	Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.		
	2.FAG.B1.SB6	Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO.		
	2.FAG.B1.SB7	Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados.		
	2.FAG.B1.SB8	Emprendimiento social.		
	2.FAG.B1.SB9	Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE1	Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con la innovación.		20	
	2.FAG.CE1.CR1	Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.	50	MEDIA PONDERADA
	2.FAG.CE1.CR2	Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.	50	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: La organización interna de la empresa		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B1.SB10	Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.		
	2.FAG.B1.SB11	Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE2	Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.		20	
	2.FAG.CE2.CR1	Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.	25	MEDIA PONDERADA
	2.FAG.CE2.CR2	Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.	25	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: Documentación y trámites para la puesta en marcha		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B1.SB11	Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.		
	2.FAG.B3.SB1	La empresa global en contexto locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales.		
	2.FAG.B3.SB2	Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible.		
	2.FAG.B3.SB3	La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE3	Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.		20	
	2.FAG.CE3.CR1	Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.FAG.CE3.CR2	Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: El plan de aprovisionamiento		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B2.SB1	Área de aprovisionamiento: albarán y factura.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE2	Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.		20	
	2.FAG.CE2.CR3	Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	25	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Gestión comercial y de marketing		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B2.SB2	Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE2	Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.		20	
	2.FAG.CE2.CR3	Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	25	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: Gestión de los recursos humanos		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B2.SB3	Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE4	Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible.		20	
	2.FAG.CE4.CR1	Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.FAG.CE4.CR2	Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.FAG.CE4.CR3	Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.	33,33	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: Gestión de la contabilidad de la empresa		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B2.SB10	Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.		
	2.FAG.B2.SB5	Area de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.		
	2.FAG.B2.SB6	Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.		
	2.FAG.B2.SB7	Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha.		
	2.FAG.B2.SB8	Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.		
	2.FAG.B2.SB9	Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE3	Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.		20	
	2.FAG.CE3.CR3	Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.	33,33	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: Necesidades de inversión y financiación		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B2.SB4	Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE2	Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.		20	
	2.FAG.CE2.CR4	Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.	25	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	2.FAG.B3.SB4	La comunicación externa e interna en la empresa.		
	2.FAG.B3.SB5	Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management).		
	2.FAG.B3.SB6	Herramientas digitales de comunicación y exposición.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.FAG.CE5	Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora.		20	
	2.FAG.CE5.CR1	Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.	50	MEDIA PONDERADA
	2.FAG.CE5.CR2	Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.	50	MEDIA PONDERADA



La materia de **Fundamentos de Administración y Gestión** es una asignatura específica y optativa del segundo curso de Bachillerato, regulada por el **Decreto 83/2022** y la **Orden 187/2022** de Castilla-La Mancha. Su finalidad es acercar al alumnado al mundo de la empresa y al emprendimiento, ofreciéndole herramientas prácticas para desenvolverse en entornos profesionales cambiantes, globalizados y tecnológicamente avanzados. Esta materia no solo proporciona conocimientos económicos, sino también habilidades y actitudes que fomentan la **autonomía personal, la iniciativa y la creatividad**, pilares esenciales del espíritu emprendedor.

En un contexto económico y social en constante transformación, esta asignatura pretende preparar a los estudiantes para afrontar la toma de decisiones, asumir riesgos de forma responsable y desarrollar una visión crítica y sostenible de la realidad empresarial. A través de metodologías activas y participativas, se persigue que el alumnado adquiera una comprensión integral del funcionamiento de las empresas y de su impacto en el entorno social y ambiental.

La materia se concibe desde un enfoque **teórico-práctico y competencial**, donde el aprendizaje se construye *¡haciendo!*. Todo el curso gira en torno al **desarrollo de un proyecto empresarial propio**, que el alumnado diseña, gestiona y presenta, aplicando los conocimientos adquiridos en las distintas unidades. De este modo, se potencia la aplicación real del aprendizaje, el trabajo en equipo, la creatividad, la comunicación y la capacidad de innovación, valores alineados con la **Agenda 2030** y con los principios de la **economía circular y sostenible**.

El grupo de alumnos que compone esta materia consta de 7 alumnos (3 chicas y 4 chicos) que rondan los 17 a los 18 años. Todos cursaron el año anterior la materia de economía por lo que poseen una base sobre los contenidos de la asignatura.

Estructura y temporalización

La asignatura tiene una carga lectiva de **4 horas semanales** (115 horas totales) distribuidas en tres trimestres. Se organiza en **nueve unidades didácticas** agrupadas en tres bloques de saberes:

- **Bloque 1. Innovación e idea de negocio.** Incluye la generación de ideas emprendedoras, el diseño del plan de empresa y la organización interna de la misma.
- **Bloque 2. Gestión empresarial.** Aborda la gestión de aprovisionamiento, marketing, recursos humanos, contabilidad, fiscalidad y financiación.
- **Bloque 3. Proyección de la empresa.** Culmina con la presentación pública del proyecto, la evaluación de su viabilidad y la reflexión sobre su impacto social y ambiental.

Cada unidad se desarrolla a partir de actividades prácticas, investigaciones, debates y exposiciones. Se fomenta el aprendizaje cooperativo y la aplicación de herramientas digitales, simulaciones empresariales y metodologías basadas en proyectos (*Project-Based Learning*). El objetivo es que el alumnado viva una experiencia completa de emprendimiento, desde la idea inicial hasta la exposición final del plan de empresa.

Metodología

La metodología es **activa, participativa y centrada en el alumnado**, fomentando la autonomía, la autoevaluación y el trabajo colaborativo. Se prioriza el **aprendizaje por competencias**, orientado al desarrollo integral del estudiante.

Entre las principales estrategias didácticas destacan:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** el alumnado aplica los contenidos a su propio proyecto empresarial, integrando conocimientos de gestión, marketing, contabilidad o sostenibilidad.
- **Simulación y rol profesional:** se recrean situaciones reales del ámbito empresarial, como la creación de una empresa, la toma de decisiones financieras o la presentación ante inversores.
- **Gamificación y aprendizaje digital:** se emplean herramientas como Kahoot, Genial.ly o Canva para fomentar la motivación, la creatividad y la competencia digital.
- **Aprendizaje cooperativo:** se promueve el trabajo en grupo y la distribución de tareas según las fortalezas individuales, desarrollando habilidades de liderazgo y comunicación.
- **Vinculación con el entorno:** los proyectos se contextualizan en el ámbito local, impulsando la conexión entre escuela y comunidad y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Este planteamiento metodológico busca que el alumnado se convierta en **protagonista activo de su aprendizaje**, desarrolle la autoconfianza y aprenda a gestionar sus propios recursos para adaptarse con éxito a diferentes contextos personales y profesionales.

Evaluación del aprendizaje

La evaluación es **continua, formativa y criterial**, valorando tanto el proceso como los resultados obtenidos. Se articula en tres momentos clave:

- **Evaluación inicial o diagnóstica**, para conocer los intereses, conocimientos previos y perfil competencial del alumnado.
- **Evaluación continua o procesual**, que permite ajustar la enseñanza según el progreso del grupo, reforzando los aspectos que requieran mejora.
- **Evaluación final o sumativa**, que determina el grado de consecución de las competencias y objetivos del curso.

Los instrumentos de evaluación combinan técnicas diversas:

- Observación directa del trabajo diario, participación y comportamiento.
- Cuestionarios, ejercicios y pruebas teórico-prácticas.
- Rúbricas y listas de control para valorar actividades y presentaciones.
- Portafolios individuales y grupales que recojan evidencias del aprendizaje.
- Exposiciones orales y defensa del plan de empresa, donde se valora la comunicación, la creatividad y la capacidad argumentativa.

Las **pruebas teórico-prácticas** suponen el **30%** de la nota, mientras que los **trabajos y actividades**, incluyendo el proyecto emprendedor, alcanzan el **70%** (60% proyecto y 10% actividades complementarias). Para promediar, se requiere obtener al menos una calificación mínima de **4** en cada apartado. La evaluación se considerará positiva con una nota igual o superior a **5**.

Se contemplan sistemas de **recuperación y refuerzo** adaptados a cada caso. El alumnado que no supere alguna unidad podrá realizar actividades específicas o pruebas complementarias orientadas a los criterios no alcanzados. En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba global teórico-práctica del módulo.

Evaluación de la práctica docente

La programación incluye mecanismos para valorar la propia práctica docente y mejorar la calidad educativa. Se realiza una **auto-evaluación** del profesorado en tres fases: inicial, procesual y final. Se emplean instrumentos como diarios de clase, cuestionarios de autoevaluación, consultas al alumnado y análisis de resultados. Esta reflexión continua permite ajustar estrategias, detectar dificultades y reforzar los aspectos positivos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Orientaciones metodológicas y organizativas

Antes del inicio del curso se analizan las características del grupo, el nivel competencial y la motivación hacia la materia. Esta información permite adaptar la metodología a las necesidades reales del alumnado. El trabajo interdisciplinar con otras materias del itinerario (como Economía, Matemáticas Aplicadas o TIC) refuerza la conexión entre saberes y favorece la adquisición de competencias clave.

La asignatura fomenta especialmente la **competencia emprendedora**, aunque también contribuye al desarrollo de la competencia lingüística (al elaborar documentos empresariales y exposiciones orales), la competencia digital (por el uso de herramientas tecnológicas), la competencia matemática (en la gestión contable y financiera), la competencia social y ciudadana (por el trabajo en equipo y la responsabilidad social empresarial), y la competencia en conciencia y expresión cultural (al vincular los proyectos con el contexto local y la identidad cultural del entorno).

El **aprendizaje por proyectos** permite que los alumnos asuman un papel protagonista, tomen decisiones y experimenten el proceso de crear una empresa desde cero. Además, esta metodología fomenta valores como la **responsabilidad, el respeto, la igualdad, la sostenibilidad y la cooperación**, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por último, la materia se orienta no solo a la adquisición de conocimientos técnicos, sino también al desarrollo personal y profesional de los estudiantes, promoviendo actitudes de **liderazgo, resiliencia, comunicación efectiva y pensamiento crítico**. Con ello, se busca que el alumnado concluya el Bachillerato con una visión realista del entorno económico, una actitud proactiva ante los retos y la confianza necesaria para afrontar su futuro académico o laboral.

Asimismo, la materia se desarrolla bajo los principios de equidad, inclusión y coeducación establecidos en la LOMLOE. Se aplican medidas de atención a la diversidad para responder a los diferentes ritmos de aprendizaje, asegurando la participación y el progreso de todo el alumnado. Las actividades incorporan valores de igualdad de género, respeto a la diversidad, sostenibilidad y ciudadanía democrática, contribuyendo a la formación integral del estudiante.